

Cómo proteger a nuestra juventud: eliminar el tabaco saborizado

Las buenas noticias:

Los adolescentes fuman cigarrillos tradicionales cada vez menos.

Las malas noticias:

Con el lanzamiento de los cigarrillos electrónicos, las tasas de consumo de tabaco juvenil están aumentando enormemente otra vez.

En 1997, aproximadamente el

25%



En el 2019, aproximadamente el

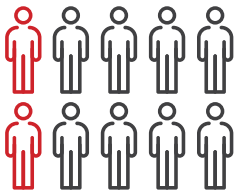
5%

DE LOS ADOLESCENTES CONSUMIERON CIGARRILLOS DE LOS ADOLESCENTES CONSUMIERON CIGARRILLOS

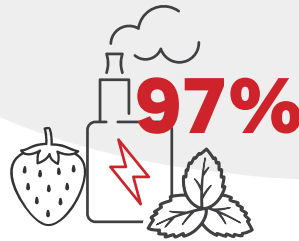
¿POR QUÉ eliminar la venta de **TODOS** los productos de tabaco saborizados?

UNO DE CADA CUATRO

NIÑOS EN EDAD ESCOLAR SECUNDARIA INFORMAN QUE CONSUMEN TABACO



Más **de 8 de cada 10 jóvenes** que han consumido productos de tabaco comenzaron con **productos saborizados**



Casi todos los consumidores jóvenes (un 97%) de cigarrillos electrónicos informan que consumen productos saborizados, mientras que la mayoría informa que **los productos saborizados son una razón clave para su consumo**

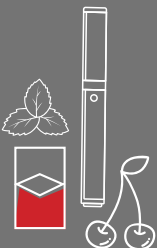


Todos los productos derivados del tabaco contienen nicotina, que es particularmente perjudicial para el cerebro de un adolescente o que todavía está en desarrollo **(un dispositivo o cápsula desechable tiene tanta nicotina como una cajetilla de cigarrillos)**

LOS PRODUCTOS VIENEN EN MÁS DE 15,000 SABORES DIFERENTES

como manzana, cereza, uva, chocolate, mentol, menta, durazno, goma de mascar, algodón de azúcar y vainilla.

Los consumidores jóvenes actuales de tabaco informan haber consumido los siguientes productos saborizados:



68%
cigarrillos electrónicos saborizados



48%
productos saborizados sin humo



47%
cigarrillos de mentol



42%
puros saborizados



31%
pipa de tabaco de humo saborizado



31%
narguile saborizado

Datos demográficos de los consumidores de tabaco en la escuela intermedia y secundaria que utilizan productos saborizados:



72%

Estudiantes de secundaria



59%

Estudiantes de escuela intermedia

76%

Estudiantes caucásicos

63%

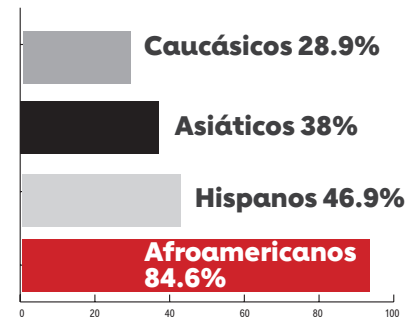
Estudiantes hispanos

48%

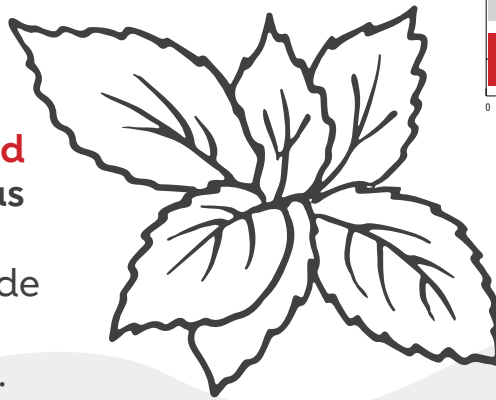
Estudiantes afroamericanos

El mentol hace que los cigarrillos sean más fáciles de fumar y más difíciles de dejar. Casi el 65% de los jóvenes fumadores de productos con mentol dicen que dejarían de fumar si se prohibieran los cigarrillos con mentol.

Consumo de cigarrillos con mentol entre los fumadores actuales (mayores de 12 años) en EE. UU. por raza u origen étnico



Las desigualdades en la salud continúan aumentando en las comunidades de barrios de color y de bajos ingresos, donde los cigarrillos con mentol se comercializan ampliamente.



¿QUÉ se puede hacer?

Los Gobiernos de las ciudades, los condados y los estados de Estados Unidos **están eliminando la venta de TODOS los productos de tabaco saborizados** para proteger a nuestros jóvenes de una vida de adicción a la nicotina.

La American Heart Association insta a la acción local, estatal y federal para adoptar políticas que:



Abarquen TODOS los productos de tabaco



Incluyan TODOS los sabores característicos, como la menta y el mentol



Se enfoquen en la aplicación y las sanciones en las tiendas de productos de tabaco.



Exijan licencias de tabaco para tiendas minoristas a fin de garantizar el cumplimiento de las leyes de edad de venta y sabor.